trevity

Giải pháp marketing trên TikTok
thu hút khách hàng đến cửa hàng của bạn

V-MARKETING PROPOSAL



Mục lục

01

Giới thiệu Trevity

Hơn 10 năm kinh nghiệm marketing

Về Trevity, mạng lưới 3 quốc gia và thế mạnh của đội ngũ

02 - 03

02

Vì sao chọn TikTok?

TikTok ảnh hưởng đến lựa chọn của người Việt

Thị trường TikTok Việt Nam, khả năng thu hút khách và 8 rào cản khi tự triển khai

04 - 06

03

Giải pháp của Trevity

Đúng người, đúng tệp, đúng thời điểm

Lý do chọn Trevity, tiêu chí chọn Influencer và quy trình triển khai

07 - 09

04

Kết quả thực tế

7.000+ chiến dịch, 2.800.000+ lượt xem

Năng lực, dự án đã triển khai

10 - 12

05

Quyền lợi và triển khai

Quyền lợi, nội dung cần chuẩn bị và chi phí

Quyền lợi, nội dung cần chuẩn bị, bảng giá và 3 bước bắt đầu

13 - 16

Trevity định hình tiêu chuẩn marketing quốc tế suốt hơn 10 năm

Đội ngũ tại Hàn Quốc, Việt Nam và Trung Quốc am hiểu thị trường, triển khai chiến dịch phù hợp với khách hàng từng quốc gia

10+ năm

kinh nghiệm marketing quốc tế

định hình tiêu chuẩn ngành

3 chi nhánh

Hàn Quốc, Việt Nam, Trung Quốc

đội ngũ bản địa tại từng thị trường

7.000+

chiến dịch đã triển khai

thành công trên nhiều lĩnh vực

trevity

GLOBAL NETWORK

Với đội ngũ **am hiểu từng thị trường**, Trevity có thể xây dựng và triển khai chiến dịch phù hợp với đặc điểm, hành vi và nhu cầu của **khách hàng tại từng quốc gia**.



Chiến dịch được thiết kế theo đặc điểm, hành vi và nhu cầu của khách hàng từng quốc gia

Chiến lược marketing địa phương dành riêng cho từng cửa hàng tại Việt Nam

01

Thứ nhất

Chuyên môn sâu về marketing

Bám sát hành vi tiêu dùng và xu hướng nội dung tại từng thị trường.

02

Thứ hai

Giải pháp riêng cho từng thương hiệu

Chiến lược riêng cho mỗi cửa hàng, phù hợp với ngành hàng và khách hàng mục tiêu.

03

Thứ ba

Mạng lưới Influencer chất lượng

10.000+ Influencer tại Việt Nam và Hàn Quốc, được tuyển chọn theo nhiều tiêu chí thay vì chỉ dựa vào số người theo dõi.

04

Thứ tư

Theo dõi và báo cáo hiệu quả

Đo lường hiệu quả từng chiến dịch, báo cáo chi tiết và đề xuất định hướng cho giai đoạn tiếp theo.

Am hiểu thị trường, chiến lược riêng, Influencer chọn lọc và báo cáo minh bạch

Việt Nam đứng thứ 2 Đông Nam Á về tỷ lệ sử dụng TikTok

TOP 2 ĐÔNG NAM Á

67 triệu

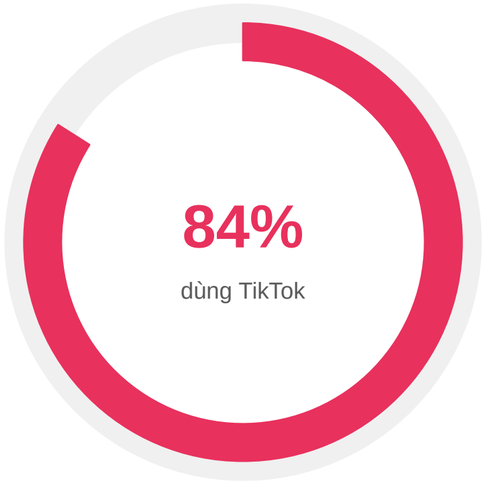
người dùng TikTok tại Việt Nam

40 triệu

người dùng có thể tiếp cận qua TikTok Ads

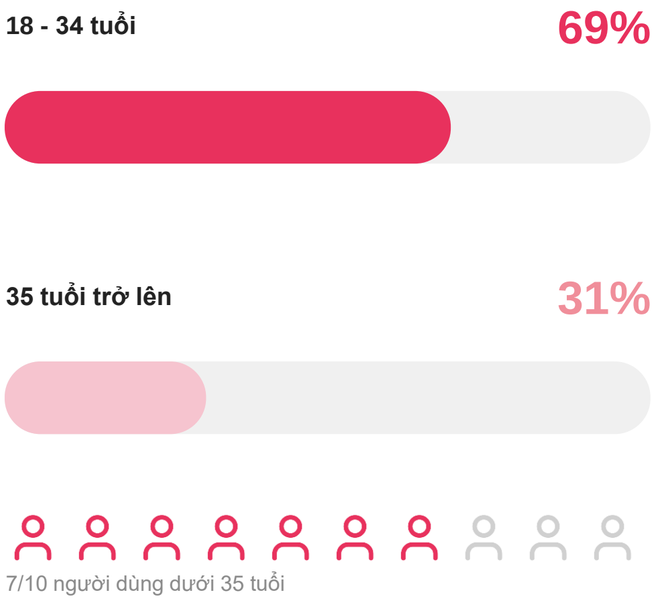
Tại Việt Nam, thế hệ dẫn đầu xu hướng chủ yếu hoạt động và theo dõi nội dung trên TikTok.

TỶ LỆ SỬ DỤNG TRONG NHÓM NGƯỜI DÙNG INTERNET



Cứ 100 người dùng Internet tại Việt Nam có 84 người dùng TikTok

PHÂN BỐ ĐỘ TUỔI NGƯỜI DÙNG TIKTOK



7/10 người dùng dưới 35 tuổi

Nguồn: DataReportal / We Are Social, 2025

TikTok là nơi thế hệ dẫn đầu xu hướng tại Việt Nam chủ yếu hoạt động và theo dõi nội dung

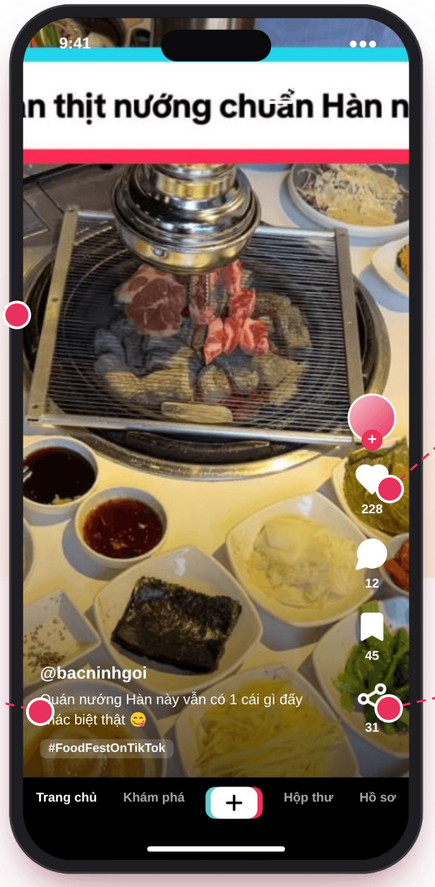
TikTok tạo xu hướng và thu hút khách hàng

01 **Nội dung tạo hiệu quả marketing**

Nội dung chia sẻ trải nghiệm thực tế lan tỏa nhanh và tạo niềm tin tốt hơn so với quảng cáo đơn thuần.

02 **Đúng tệp khách hàng quan trọng hơn lượt xem**

Influencer phù hợp với ngành hàng và khu vực giúp chuyển lượt xem thành khách hàng thực tế.



03 **Booking tương đối đơn giản Vận hành mới là thách thức**

Hiệu quả chiến dịch phụ thuộc vào chiến lược phù hợp và quy trình quản lý bài bản.

04 **Kinh nghiệm quyết định hiệu quả**

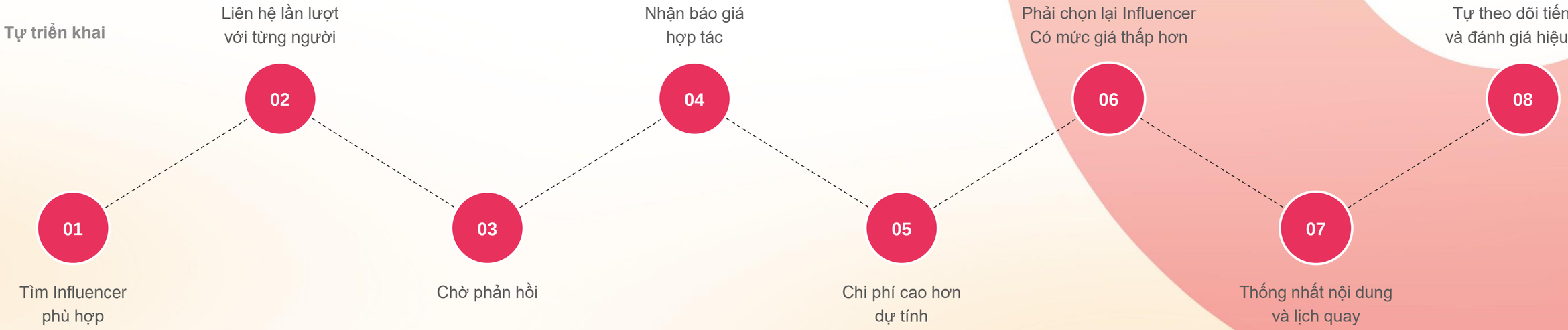
Kinh nghiệm của đội ngũ giúp phân tích xu hướng, chọn Influencer và xây dựng nội dung hiệu quả.

1.000.000+ lượt thích

2.800.000+ lượt xem

10.000+ Influencer

Những thách thức khi tự triển khai Influencer Marketing



trevity

Cùng Trevity

- **Tuyển chọn Influencer**
- **Hướng dẫn nội dung và lịch quay**
- **Trải nghiệm tại cửa hàng**
- **Đăng bài và báo cáo**

Giảm áp lực khi triển khai Influencer Marketing

Trevity hỗ trợ triển khai nhanh chóng và hiệu quả hơn

Chọn đúng Influencer là yếu tố then chốt khi hợp tác

10+

năm triển khai Influencer Marketing

Kinh nghiệm giúp đánh giá khả năng thành công của chiến dịch trước khi lựa chọn Influencer.

- 7.000+ chiến dịch đã triển khai
- 10.000+ Influencer Hàn Quốc và Việt Nam

5

tiêu chí tuyển chọn riêng

Tuyển chọn Influencer theo tiêu chí cụ thể, thay vì chỉ dựa vào số người theo dõi.

- Tương tác thật
- Đúng tệp khách hàng
- Có kinh nghiệm review cùng ngành

100%

minh bạch trong quy trình

Theo sát tiến độ quay, đăng bài và đo lường hiệu quả thực tế.

- Báo cáo sau chiến dịch
- Đề xuất định hướng cho chiến dịch tiếp theo
- Tiếp tục hỗ trợ sau khi hoàn tất chiến dịch

Lựa chọn đúng Influencer ngay từ đầu giúp khách hàng tin tưởng tiếp tục hợp tác với Trevity

Cách Trevity tuyển chọn Influencer dựa trên chất lượng

10.000+

Influencer trong mạng lưới Trevity

1 Tương tác thật

2 Đúng tệp khách hàng

3 Lịch sử nội dung

4 Review đúng ngành

5 Tuân thủ hướng dẫn

Đúng người, đúng tệp khách

đúng nội dung

01	**Tương tác thật**	Đối chiếu lượt thích, bình luận, chia sẻ với số người theo dõi để phát hiện dấu hiệu người theo dõi hoặc lượt xem ảo.
02	**Đúng tệp khách hàng**	Phân tích khu vực, độ tuổi và sở thích của người theo dõi để đánh giá mức độ phù hợp với ngành hàng.
03	**Lịch sử nội dung**	Xem các video đã đăng để đánh giá phong cách và mức độ phù hợp với hình ảnh thương hiệu.
04	**Review đúng ngành**	Ưu tiên Influencer có kinh nghiệm review cùng ngành để nội dung tự nhiên và thuyết phục hơn.
05	**Tuân thủ hướng dẫn**	Xây dựng hướng dẫn nội dung rõ ràng và theo sát việc thực hiện của Influencer trong suốt chiến dịch.

Bài review hiệu quả cần đúng Influencer, đúng tệp khách hàng và nội dung phù hợp

Trevity kiểm tra cả ba yếu tố trước khi triển khai chiến dịch

QUY TRÌNH TRIỂN KHAI

Tư vấn và ký hợp đồng

Theo nhu cầu khách hàng, thống nhất mục tiêu, ngân sách và ký kết hợp đồng.

Xây dựng hướng dẫn

Phân tích đặc điểm doanh nghiệp và khách hàng, xây dựng hướng dẫn nội dung.

Đăng dự án lên nền tảng

Đăng dự án lên nền tảng của Trevity để kết nối với Influencer phù hợp.

Tuyển chọn Influencer

Chọn Influencer phù hợp với doanh nghiệp và khách hàng và tiến hành hợp tác.

Influencer trải nghiệm tại cửa hàng

Influencer đến trải nghiệm, quay và chụp tại cửa hàng theo hướng dẫn nội dung.

Đăng bài và báo cáo

Theo dõi lịch đăng và mức độ tương tác, sau đó cung cấp báo cáo kết quả chiến dịch.

Năng lực và các dự án đã triển khai

Năng lực của Trevity và kết quả các chiến dịch TikTok tại Việt Nam

NĂNG LỰC TREVITY

7.000+

chiến dịch đã triển khai

NĂNG LỰC TREVITY

10.000+

Influencer trong mạng lưới

KẾT QUẢ TIKTOK TẠI VIỆT NAM

2.800.000+

lượt xem nội dung

KẾT QUẢ TIKTOK TẠI VIỆT NAM

1.000.000+

lượt thích



KHU VỰC

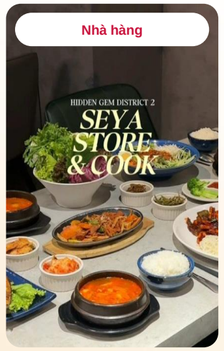
Bắc Ninh
Hà Nội
Đà Nẵng
TP. Hồ Chí Minh

CÁC NGÀNH ĐÃ TRIỂN KHAI CHIẾN DỊCH VỚI INFLUENCER TIKTOK

- Nhà hàng
- Korean Fusion
- Gà rán Hàn Quốc
- Cà phê
- Spa và massage
- Spa trị liệu

Nhà hàng

Video trải nghiệm của Influencer ẩm thực tại các nhà hàng ở TP. Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đà Nẵng và Bắc Ninh



@my•••



@ha•••



@ho•••



@go•••



@ph•••



@ma•••



@da•••



@ga•••



@tu•••



@ph•••



@an•••



@ng•••



@ba•••



@ng•••



@ma•••



@ba•••

NHÀ HÀNG: 4 KHU VỰC

- TP. Hồ Chí Minh
- Hà Nội
- Đà Nẵng
- Bắc Ninh
- Influencer đa dạng

Review thật tại cửa hàng

Spa, quán cà phê và spa trị liệu

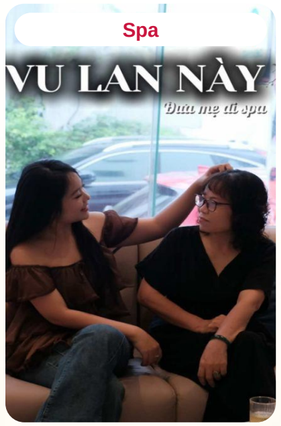
Video trải nghiệm của Influencer về phong cách sống và làm đẹp tại spa, quán cà phê và spa trị liệu ở Hà Nội



@tu•••



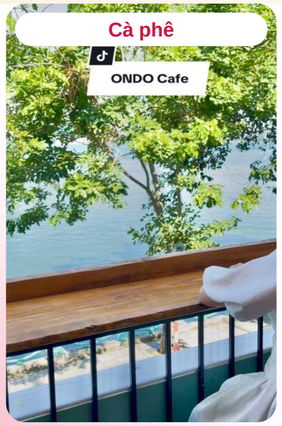
@da•••



@ph•••



@th•••



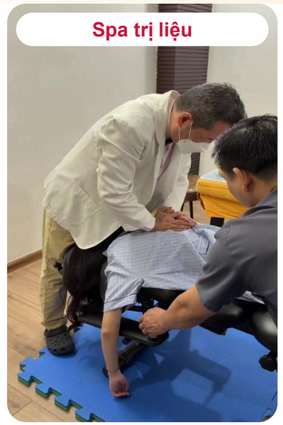
@ga•••



@da•••



@mi•••



@ph•••

3 NGÀNH HÀNG

Spa và massage
trải nghiệm thư giãn

Quán cà phê
không gian và đồ uống

Spa trị liệu
liệu trình chăm sóc

Influencer lifestyle
làm đẹp và sức khỏe

Nội dung tự nhiên, không nặng tính quảng cáo

Quyền lợi khi hợp tác với mỗi Influencer

01

1 Influencer = 1 video

Video dài tối thiểu 60 giây, quay trực tiếp tại cửa hàng.

02

Đăng trên kênh của Influencer

Chủ cửa hàng được đăng lại video trên kênh của mình.

03

Duyệt nội dung trước khi đăng

Khách hàng xem và duyệt nội dung trước khi Influencer đăng công khai.

04

Lưu trên kênh Influencer 1 năm

Video được duy trì trên kênh của Influencer trong 12 tháng.

Khách hàng cần chuẩn bị những gì?

TREVITY PHỤ TRÁCH

- ✓ **Tìm kiếm và tuyển chọn Influencer phù hợp**
- ✓ **Xây dựng hướng dẫn nội dung**
- ✓ **Quản lý lịch quay và tiến độ đăng bài**
- ✓ **Theo sát việc thực hiện nội dung của Influencer**
- ✓ **Báo cáo kết quả chiến dịch**

CỬA HÀNG CHUẨN BỊ

- ✓ Suất trải nghiệm miễn phí (món ăn hoặc dịch vụ) cho Influencer
- ✓ Giữ chỗ theo lịch đã thống nhất
- ✓ Không gian thuận tiện cho việc quay tại cửa hàng
- ✓ Thực đơn, bảng giá và thông tin khuyến mãi

Chi phí trong bảng giá không bao gồm suất trải nghiệm miễn phí do cửa hàng cung cấp cho Influencer

BẢNG GIÁ DỊCH VỤ

Gói dịch vụ	Gói cơ bản	Gói nâng cao	Gói cao cấp
Số lượng nhóm Influencer	5 nhóm	10 nhóm	20 nhóm
Thời gian triển khai	1~2 tháng	2~3 tháng	3~4 tháng
Số người theo dõi	Trên 10.000	Trên 10.000	Trên 10.000
Chi phí booking	~1.000.000 VNĐ	~1.000.000 VNĐ	~1.000.000 VNĐ
Phí dịch vụ Trevity	1.000.000 VNĐ	1.000.000 VNĐ	1.000.000 VNĐ
Tổng chi phí tối đa	**~10.400.000 VNĐ**	**~20.800.000 VNĐ**	**~41.600.000 VNĐ**

* 1 nhóm Influencer gồm tối đa 2 người. Chi phí booking và phí dịch vụ được tính theo từng nhóm.
* Các mức phí trên là mức tối đa. Trevity có thể thương lượng phí booking thấp hơn với một số Influencer. Chi phí thực tế sẽ được xác nhận trong báo giá cuối cùng.
* Phí dịch vụ Trevity đã bao gồm 8% thuế giá trị gia tăng (VAT). Chi phí trên chưa bao gồm suất trải nghiệm hoặc sản phẩm, dịch vụ do cửa hàng cung cấp.
* Thời gian triển khai có thể thay đổi tùy theo tiến độ tuyển chọn Influencer tham gia chiến dịch.

3 bước bắt đầu chiến dịch cùng Trevity

Bước 1

Tư vấn miễn phí và khảo sát tệp khách hàng

Trevity phân tích ngành hàng, khu vực và khách hàng mục tiêu để đề xuất nhóm Influencer phù hợp.

Bước 2

Báo giá chi tiết cho cửa hàng

Đề xuất gói dịch vụ phù hợp với quy mô, ngành hàng và mục tiêu của cửa hàng.

Bước 3

Ký hợp đồng và khởi động chiến dịch

Thống nhất lịch quay với Influencer và triển khai theo tiến độ hai bên đã thỏa thuận.

LIÊN HỆ TREVITY VIỆT NAM

0978 999 054

Zalo và hotline, hỗ trợ bằng tiếng Việt và tiếng Hàn

EMAIL

trevity.vn@gmail.com

WEBSITE

vn.trevity.com

trevity

THANK YOU

SEE YOU AGAIN