trevity

Thu hút khách du lịch Hàn Quốc
và phát triển tệp khách hàng thân thiết

K-MARKETING
PROPOSAL



Mục lục

01

Giới thiệu Trevity

Hơn 10 năm kinh nghiệm marketing quốc tế

Giới thiệu Trevity 02 – 03

02

Thu hút khách du lịch Hàn Quốc

Tiếp cận khách Hàn Quốc qua nền tảng họ sử dụng mỗi ngày

Nền tảng được người Hàn sử dụng nhiều nhất 04

03

Naver Blog Marketing

Chiến lược Naver Blog trong 3 bước để thu hút khách Hàn Quốc

Tìm kiếm · Chiến lược 3 bước · Dự án · Quy trình · Dịch vụ 06 – 17

04

Naver Cafe Marketing

Vì sao Naver Cafe là kênh marketing không thể bỏ qua

Các Naver Cafe · Cách triển khai · Dự án · Dịch vụ 19 – 24

05

Chuẩn bị và các bước triển khai

Khách hàng cần chuẩn bị những gì?

Chuẩn bị triển khai · 3 bước hợp tác cùng Trevity 25 – 26

Trevity đã định hình tiêu chuẩn Global Marketing suốt hơn 10 năm

10+ năm

kinh nghiệm Global Marketing

định hình tiêu chuẩn ngành

3 chi nhánh

Hàn Quốc · Việt Nam · Trung Quốc

đội ngũ bản địa tại từng thị trường

7.000+

chiến dịch đã triển khai

thành công trên nhiều lĩnh vực

trevity

GLOBAL NETWORK

Với đội ngũ **am hiểu từng thị trường**, Trevity có thể xây dựng và triển khai chiến dịch phù hợp với đặc điểm, hành vi và nhu cầu của **khách hàng tại từng quốc gia**.



Chiến dịch được xây dựng và triển khai phù hợp với đặc điểm, hành vi và nhu cầu khách hàng tại từng quốc gia

THẾ MẠNH

Chiến lược marketing quốc tế thu hút du khách quốc tế và khách hàng bản địa

01 Thứ nhất

Chuyên môn sâu về marketing quốc tế

Chiến lược dựa trên hành vi tiêu dùng và xu hướng du lịch tại từng thị trường.

02 Thứ hai

Giải pháp riêng cho từng thương hiệu

Thiết kế chiến lược riêng cho từng cửa hàng, hướng đến khách Hàn, Việt, Trung hoặc cả ba nhóm.

03 Thứ ba

Mạng lưới blogger và influencer chất lượng

Kết nối blogger Naver với hàng nghìn lượt truy cập và influencer có lượng người theo dõi lớn trên Instagram, TikTok, Xiaohongshu.

04 Thứ tư

Theo dõi và báo cáo hiệu quả

Đo lường hiệu quả từng chiến dịch, báo cáo chi tiết và đề xuất hướng triển khai cho giai đoạn tiếp theo.

Tiếp cận khách Hàn Quốc qua nền tảng họ sử dụng mỗi ngày

Người Hàn Quốc ưu tiên tìm kiếm trên Naver

Hiện diện trên Naver giúp thương hiệu tạo dựng niềm tin và thu hút khách hàng.

Quảng cáo có thể bị bỏ qua, trải nghiệm chân thực dễ được ghi nhớ

Trevity truyền tải thông điệp thương hiệu qua những bài đánh giá đáng tin cậy.

Hiệu quả hiển thị phụ thuộc vào việc chọn đúng blogger

Blogger phù hợp với mục tiêu chiến dịch là yếu tố quan trọng để đạt hiệu quả.

Vị trí hiển thị đến từ kinh nghiệm và chiến lược phù hợp

Trevity vận dụng hơn 10 năm kinh nghiệm, từ nghiên cứu từ khóa đến SEO, để tạo hiệu quả bền vững.

Naver

Instagram

KakaoTalk

Threads

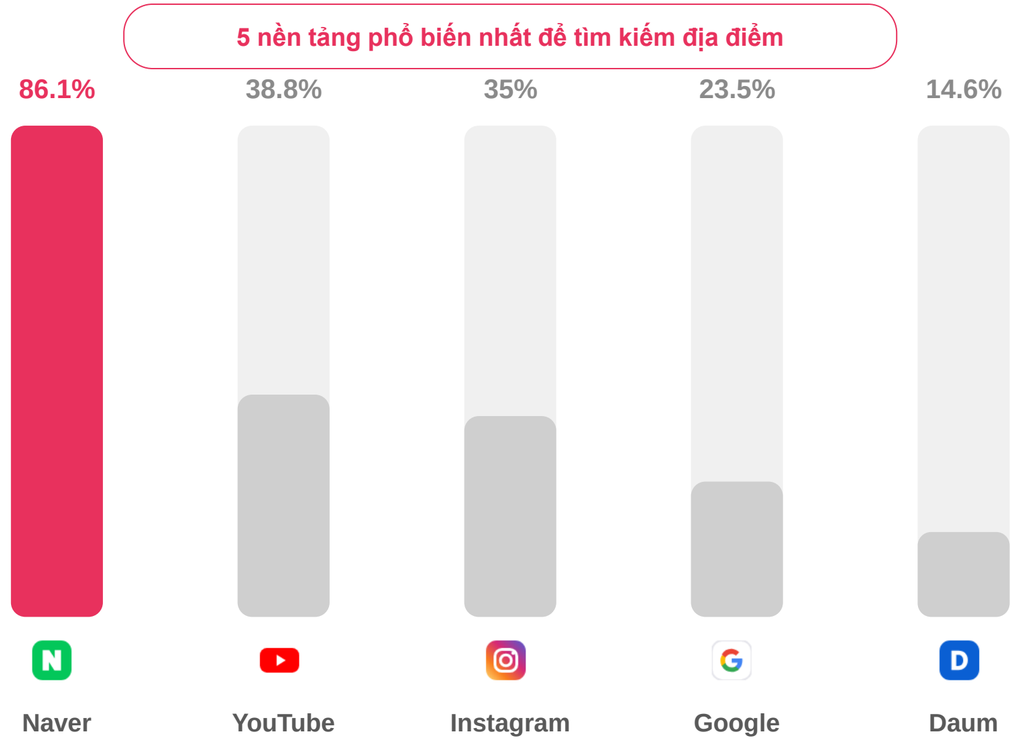
trevity

WHAT WE DO

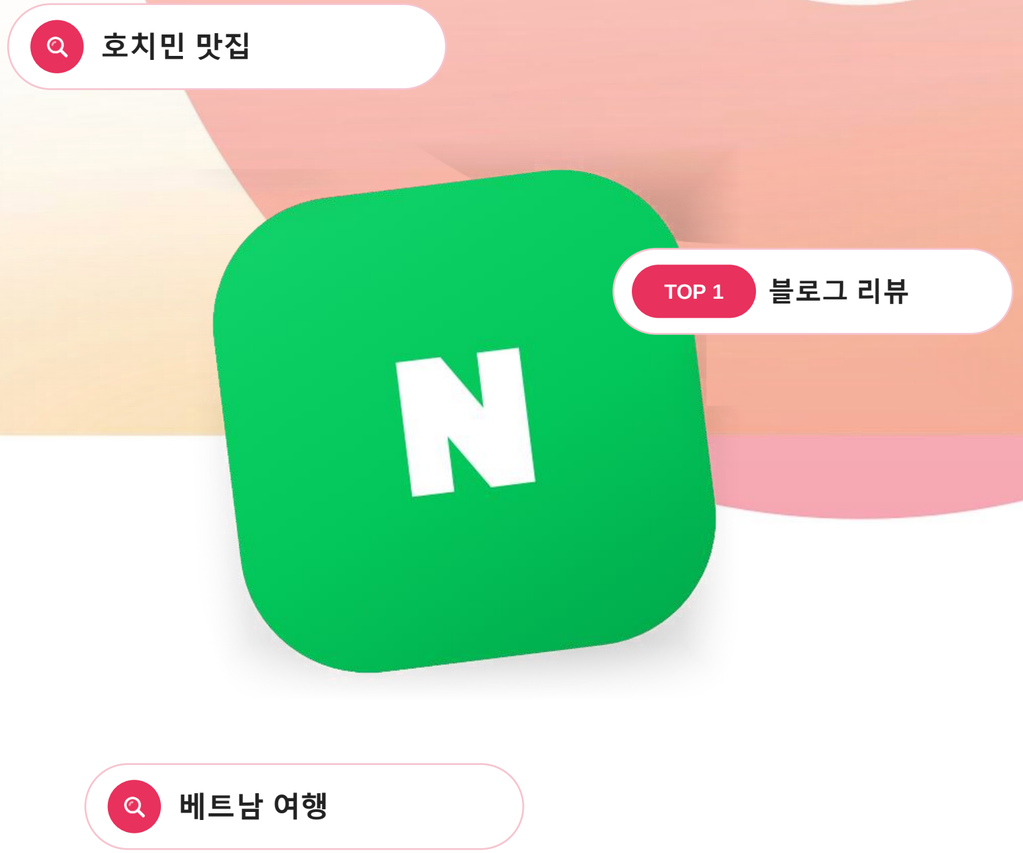
NAVER BLOG

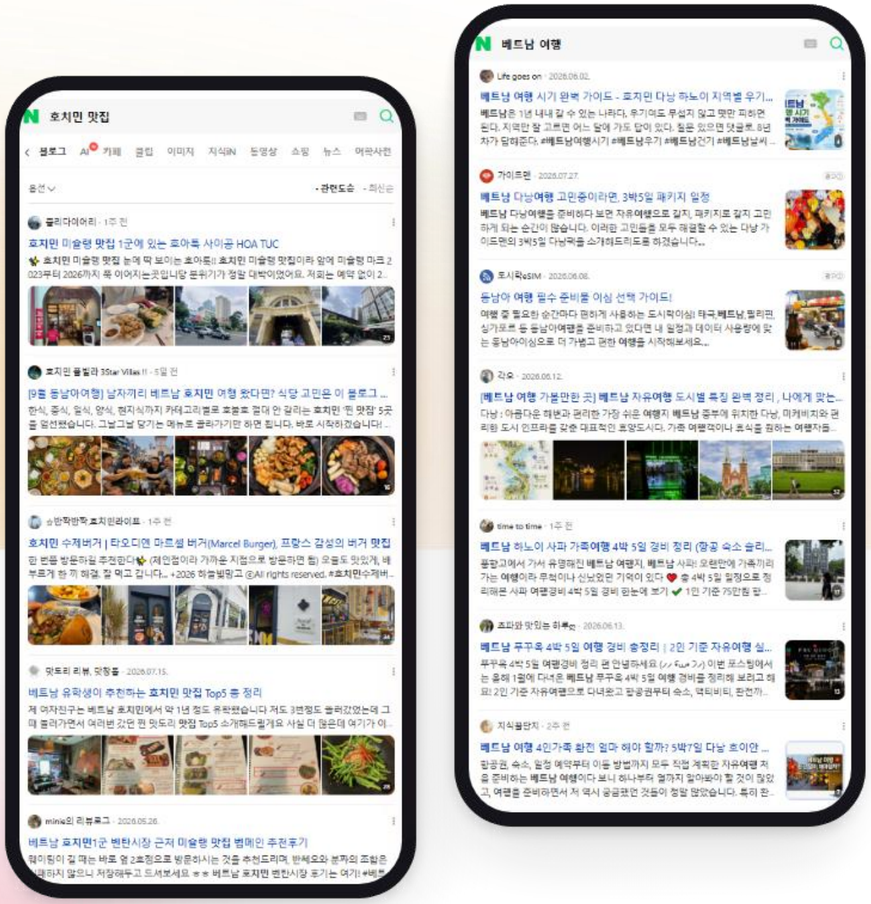
NAVER CAFE

Người Hàn Quốc sử dụng nền tảng tìm kiếm nào nhiều nhất?



(Waterbe, 2024)





Với người Hàn Quốc, lựa chọn thường bắt đầu từ Naver.
Hiện diện ở vị trí nổi bật giúp thương hiệu của bạn được khách hàng tìm thấy trước các đối thủ.

01 **Trước mỗi chuyến đi,**
người Hàn Quốc tìm thông tin trên Naver trước tiên.

02 **Đánh giá từ người đã trải nghiệm được tin tưởng**
hơn những quảng cáo hào nhoáng.

03 **Khi bài đánh giá xuất hiện ở trang kết quả đầu tiên,**
khách sẽ đưa cửa hàng của bạn vào lịch trình.

Trevity hiểu rõ hành trình tìm kiếm của khách hàng và giúp thương hiệu tiếp cận khách hàng hiệu quả.

Chiến lược Naver Blog trong 3 bước giúp thu hút khách Hàn Quốc

1. Phân tích doanh nghiệp và đánh giá mức độ cạnh tranh



Phân tích doanh nghiệp và lựa chọn từ khóa

Trevity lựa chọn từ khóa dựa trên đặc điểm kinh doanh và hành vi tìm kiếm của khách hàng, nhằm tiếp cận đúng đối tượng và mang lại hiệu quả thực tế.

Đánh giá cạnh tranh và chọn từ khóa chiến lược

Ưu tiên từ khóa có lượng tìm kiếm cao nhưng vẫn còn cơ hội cạnh tranh, giúp bài viết có khả năng hiển thị tốt hơn.

Lựa chọn blogger phù hợp với khách hàng mục tiêu

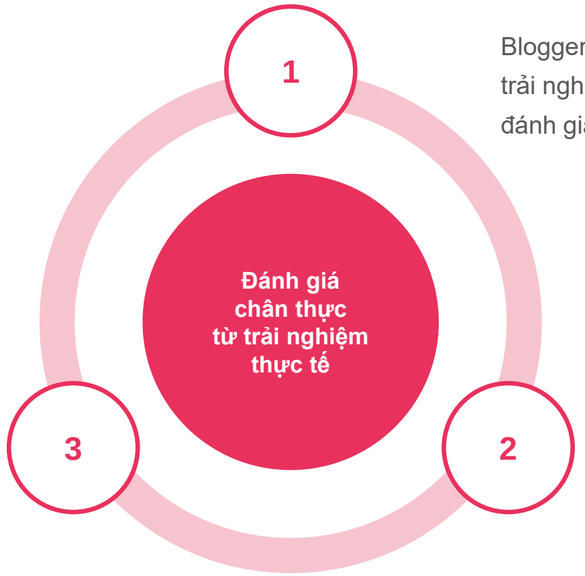
Tuyển chọn blogger có sức ảnh hưởng thực sự để truyền tải thông điệp thương hiệu một cách thuyết phục.

Chiến lược Naver Blog trong 3 bước giúp thu hút khách Hàn Quốc

2. Đánh giá chân thực từ trải nghiệm thực tế

Chia sẻ từ trải nghiệm thực tế

Những câu chuyện trải nghiệm giúp khách hàng tin tưởng và lựa chọn thương hiệu.



Blogger trực tiếp trải nghiệm

Blogger trực tiếp tìm hiểu không gian, trải nghiệm sản phẩm, dịch vụ để đưa ra đánh giá chân thực.

Chia sẻ trải nghiệm tích cực

Điểm nổi bật của cửa hàng được truyền tải tự nhiên qua góc nhìn của chính blogger.

Biên tập và đăng bài theo chuẩn Naver

Nội dung được biên tập theo tiêu chí hiển thị của Naver, tiếp cận đúng người đang tìm kiếm.

Chiến lược Naver Blog trong 3 bước giúp thu hút khách Hàn Quốc

3. Quản lý blogger và nội dung bài bản

TREVITY CUNG CẤP

1. Bổ sung tên thương hiệu và địa chỉ cửa hàng
2. Hoàn tất đăng bài trong ~14 ngày
3. Cung cấp bộ từ khóa chiến lược

BIÊN TẬP CHUẨN SEO

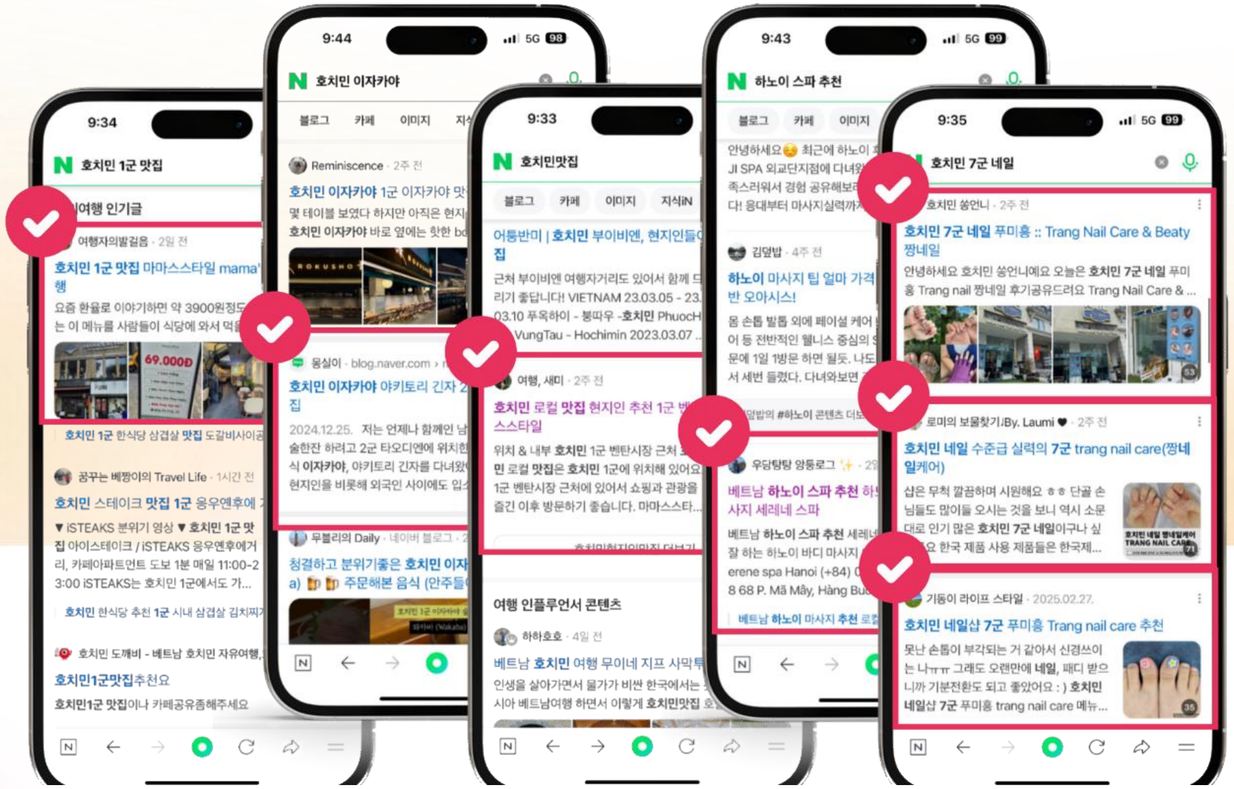
Tăng khả năng hiển thị › Tăng cơ hội chuyển đổi

BLOGGER THỰC HIỆN

1. Blogger tự viết nội dung
2. Bổ sung thông tin đặt bàn và liên hệ
3. Giới thiệu món nổi bật và thế mạnh của cửa hàng

Hướng dẫn rõ ràng và trao đổi thường xuyên giúp quản lý blogger bài bản và nhất quán

PORTFOLIO



KHÁCH HÀNG

4.000+

KHÁCH HÀNG TIỀM NĂNG

1.000+

ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC

60+

TỶ LỆ TÁI KÝ HỢP ĐỒNG

70%+

TỪ KHÓA ĐÃ TRIỂN KHAI

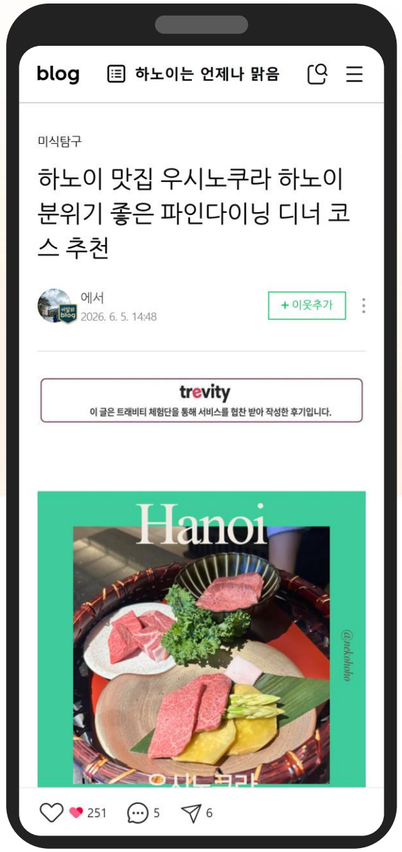
호치민 1군 맛집 Quán ngon Q.1, HCM	**호치민맛집** Quán ngon HCM	**호치민 이자카야** Izakaya HCM	**호치민 7군 네일** Nail Q.7, HCM	**하노이 스파 추천** Spa Hà Nội

PORTFOLIO

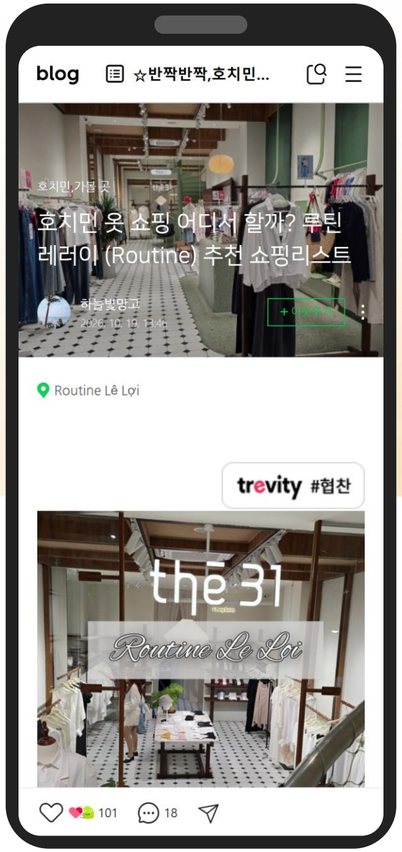
Ẩm thực và phong cách sống



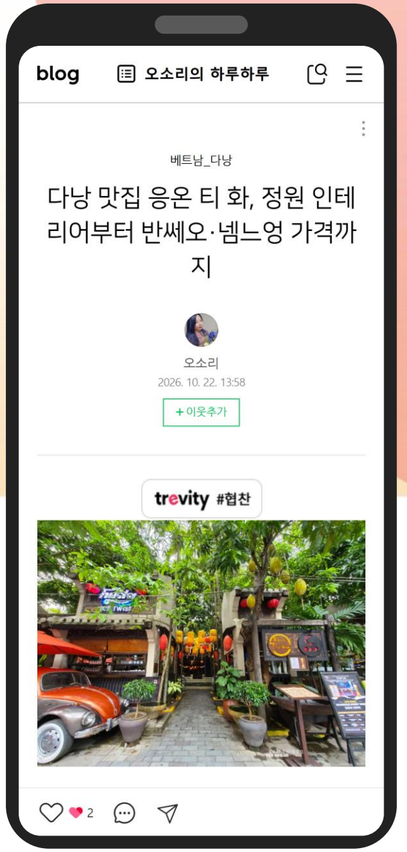
Blog lifestyle: 460K+ lượt truy cập



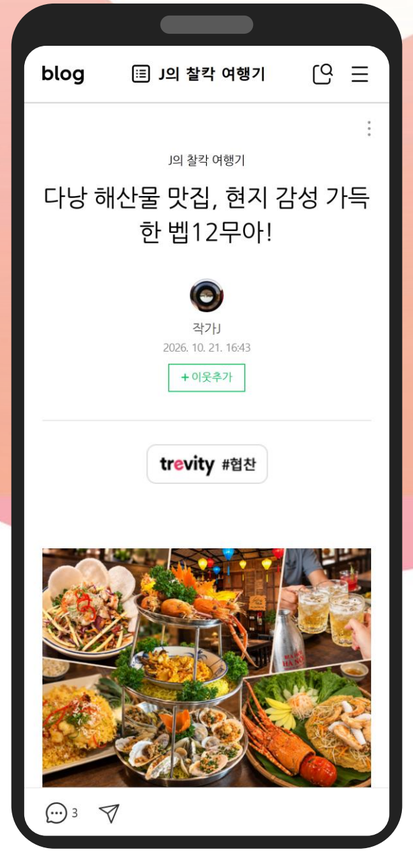
Fine dining sang trọng · Hà Nội



Cửa hàng thời trang · TP.HCM



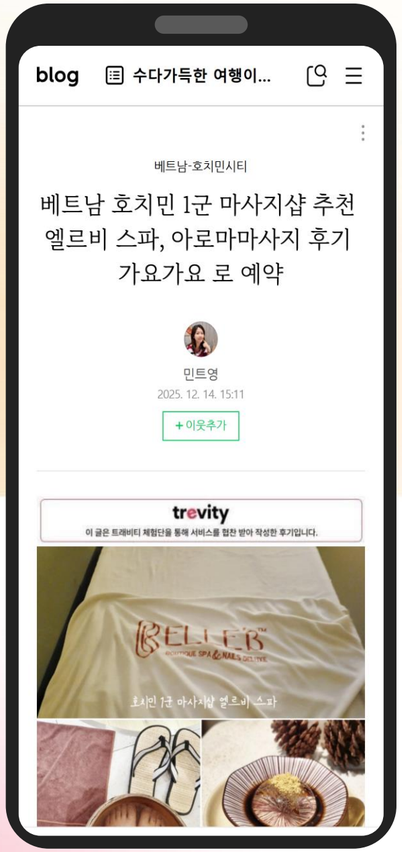
Nhà hàng sân vườn · Đà Nẵng



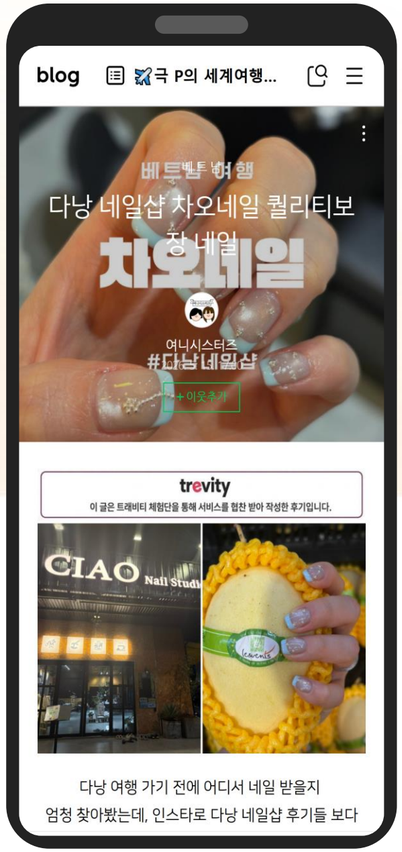
Hải sản địa phương · Đà Nẵng

PORTFOLIO

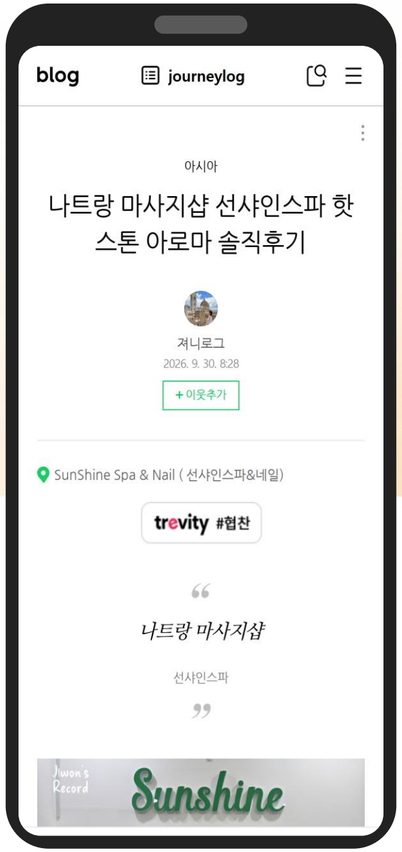
Spa và làm đẹp



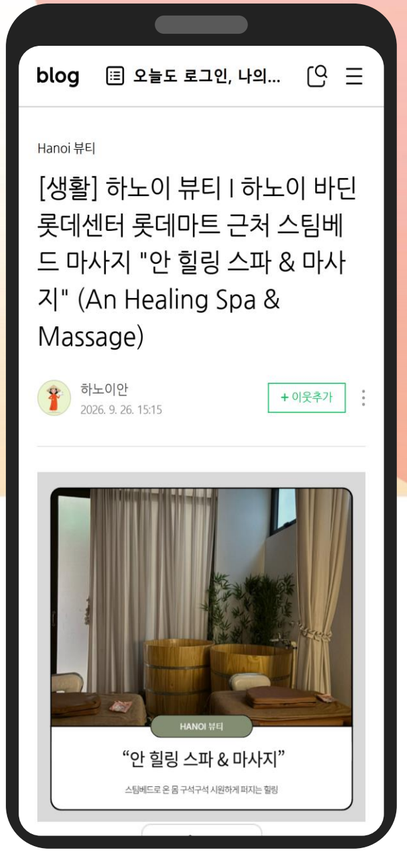
Massage tinh dầu · Quận 1



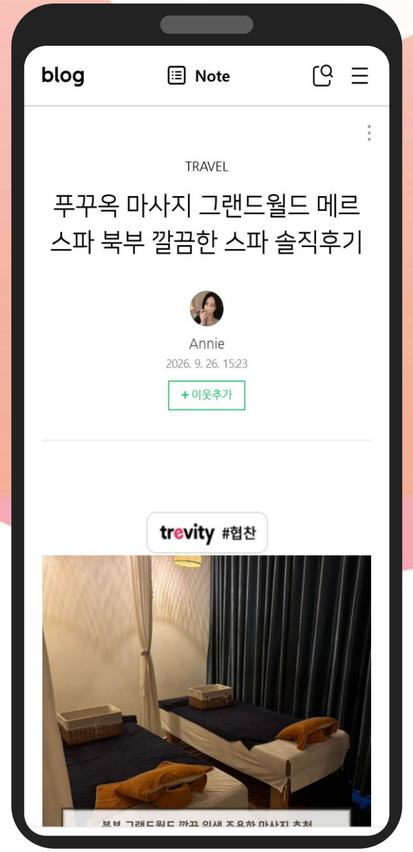
Tiệm nail chất lượng · Đà Nẵng



Massage đá nóng · Nha Trang



Spa có giường xông hơi · Hà Nội

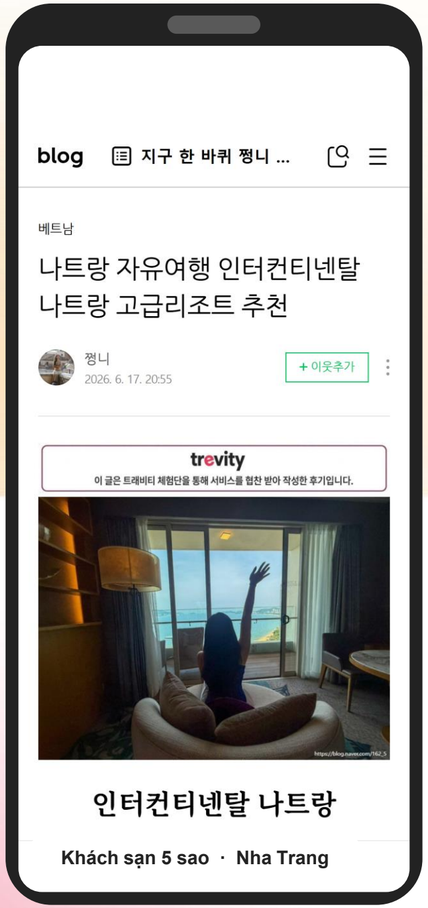


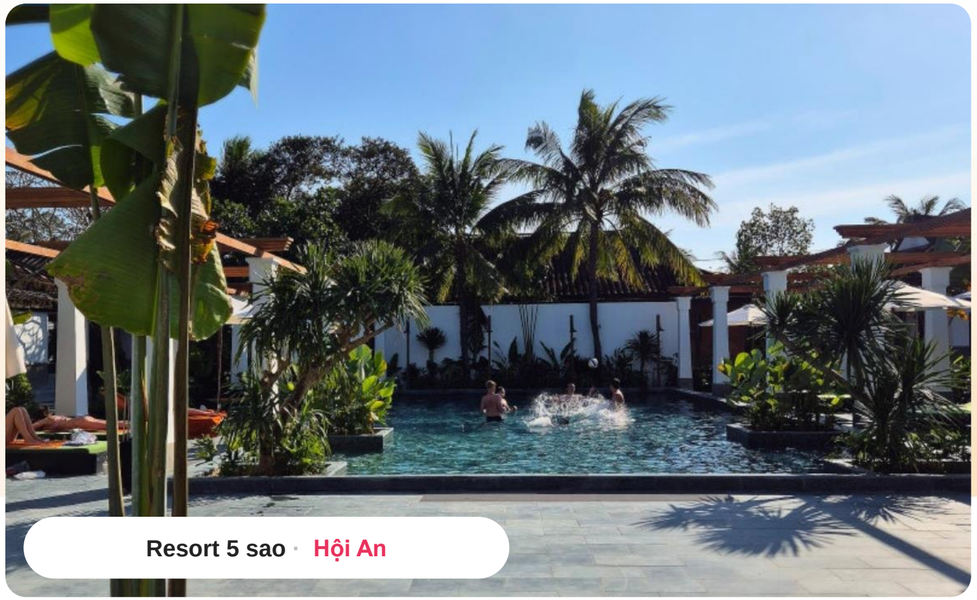
Spa sạch sẽ, dễ chịu · Phú Quốc

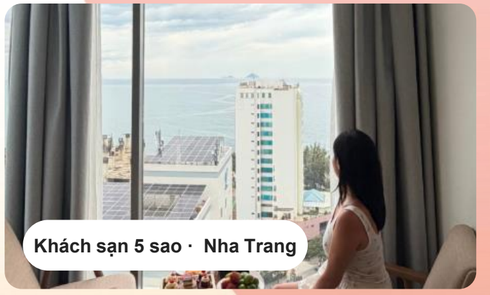
PORTFOLIO

Khách sạn và khu nghỉ dưỡng

Nha Trang | Đà Nẵng | Hội An

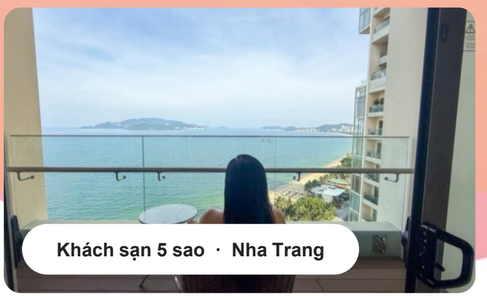






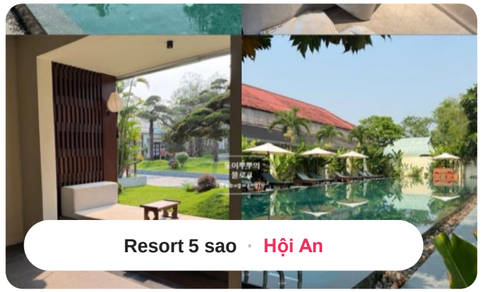














Các chiến dịch đánh giá khách sạn và resort dựa trên trải nghiệm thực tế của blogger Hàn Quốc

QUY TRÌNH TRIỂN KHAI

Ký kết hợp đồng

Tư vấn chiến lược dựa trên mục tiêu kinh doanh, đề xuất giải pháp và hoàn tất thủ tục hợp tác.

Nghiên cứu từ khóa

Phân tích từ khóa trọng điểm và mức độ cạnh tranh trong từng lĩnh vực kinh doanh.

Tuyển chọn blogger

Sàng lọc blogger phù hợp với định vị thương hiệu và đối tượng khách hàng, đồng thời quản lý lịch trình.

Blogger trải nghiệm

Nội dung tự nhiên, thuyết phục từ trải nghiệm của blogger tại cửa hàng.

Quản lý bài đăng

Theo dõi bài theo hướng dẫn và tiếp tục hỗ trợ quản lý sau khi bài viết được đăng.

Báo cáo kết quả

Báo cáo cuối chiến dịch, phân tích kết quả và các chỉ số hiệu quả.

DỊCH VỤ – TRẢI NGHIỆM TRỰC TIẾP

Gói dịch vụ	Gói cơ bản	Gói nâng cao	Gói cao cấp
Số bài đăng của mỗi blogger	10 bài	20 bài	40 bài
Thời gian triển khai	2~3 tháng	4~5 tháng	8~9 tháng
Đơn giá mỗi bài	700.000 VNĐ	600.000 VNĐ	500.000 VNĐ
Tổng chi phí	**7.560.000 VNĐ**	**12.960.000 VNĐ**	**21.600.000 VNĐ**

* Mức giá trên đã bao gồm 8% thuế giá trị gia tăng (VAT)
* Mức giá chưa bao gồm voucher hoặc sản phẩm/dịch vụ trải nghiệm do cửa hàng cung cấp
* Thời gian triển khai có thể thay đổi theo tiến độ tuyển chọn và lịch tham gia của blogger

DỊCH VỤ – KHÔNG ĐẾN TRẢI NGHIỆM

Gói dịch vụ	Gói cơ bản	Gói nâng cao
Số bài đăng của mỗi blogger	5 bài	10 bài
Thời gian triển khai	1~2 tháng	2~3 tháng
Đơn giá mỗi bài	1.600.000 VNĐ	1.500.000 VNĐ
Tổng chi phí	**8.640.000 VNĐ**	**16.200.000 VNĐ**

* Mức giá trên đã bao gồm 8% thuế giá trị gia tăng (VAT)
* Mức giá chưa bao gồm voucher hoặc sản phẩm/dịch vụ trải nghiệm do cửa hàng cung cấp
* Thời gian triển khai có thể thay đổi theo tiến độ tuyển chọn và lịch tham gia của blogger

trevity

WHAT WE DO

NAVER BLOG

NAVER CAFE

Vì sao Naver Cafe
là kênh marketing không thể bỏ qua

Nền tảng quen thuộc với người Hàn Quốc

Naver Cafe là nền tảng cộng đồng được người Hàn Quốc sử dụng rộng rãi để tìm thông tin và tham khảo đánh giá thực tế.

Đánh giá từ cộng đồng được tin tưởng hơn quảng cáo

Bài viết trên Naver Cafe được xem là chia sẻ trải nghiệm thực tế của thành viên nên có sức thuyết phục hơn quảng cáo.

Tiếp cận đúng nhóm khách hàng mục tiêu

Mỗi Cafe tập hợp những người có chung sở thích,
giúp thương hiệu tiếp cận đúng khách hàng và tăng cơ hội chuyển đổi.

Nội dung lan tỏa rộng trong cộng đồng

Các lượt chia sẻ và bình luận giúp nội dung lan truyền tự nhiên,
thúc đẩy hiệu ứng truyền miệng.



1,2 triệu+
THÀNH VIÊN 3 CAFE LỚN

370.000+
TRUY CẬP MỖI NGÀY

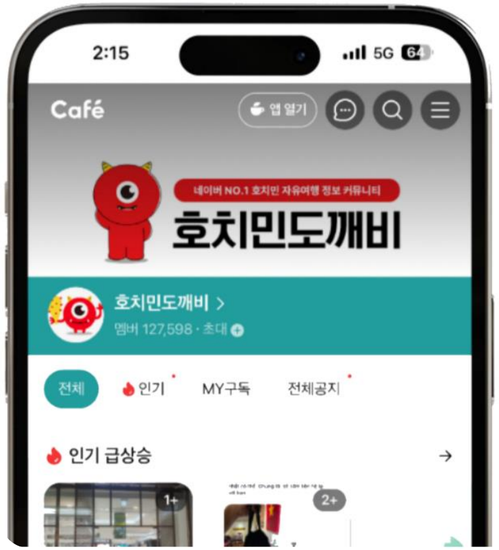
Các cộng đồng Naver Cafe lớn về du lịch Việt Nam

Hochiminh Dokkaebi

호치민도깨비

Cộng đồng người Hàn tại TP. Hồ Chí Minh

THÀNH VIÊN	TRUY CẬP / NGÀY
127.000+	80.000+

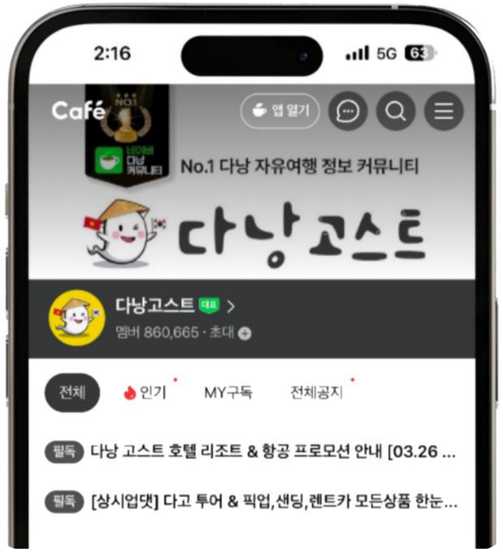


Danang Ghost

다낭고스트

Cộng đồng du lịch Đà Nẵng

THÀNH VIÊN	TRUY CẬP / NGÀY
860.000+	200.000+

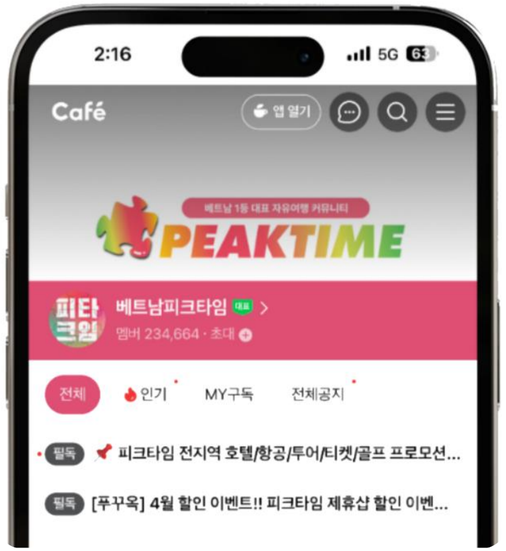


Peaktime

피크타임

Cộng đồng đặt dịch vụ du lịch tại Việt Nam

THÀNH VIÊN	TRUY CẬP / NGÀY
234.000+	90.000+



Marketing trên Naver Cafe

Chọn các Naver Cafe
có cộng đồng hoạt động tích cực,
phù hợp với lĩnh vực kinh doanh
của doanh nghiệp.

Chọn Cafe mục tiêu

Phân tích chủ đề và từ khóa

Tìm hiểu các chủ đề thảo luận
và từ khóa thành viên thường dùng
để nội dung đáp ứng đúng
mối quan tâm của cộng đồng.

Xây dựng nội dung phù hợp
với từng Cafe, dùng giọng văn
tự nhiên, gần gũi với thành viên.

Lên kế hoạch nội dung

Đăng bài và quản lý phản hồi

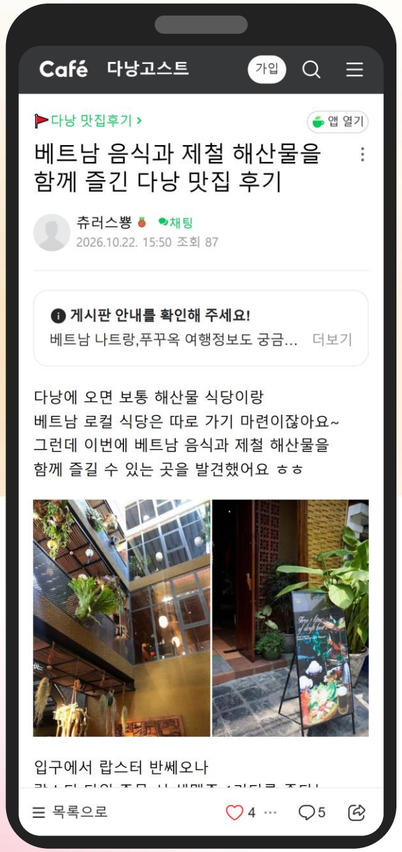
Khuyến khích thành viên bình luận,
chia sẻ; đồng thời phản hồi
và xử lý khi cần thiết.

Bài đăng tạo hiệu ứng kép:
hiển thị trong kết quả tìm kiếm Naver,
đồng thời lan tỏa trong cộng đồng.

Lan tỏa trong cộng đồng

PORTFOLIO

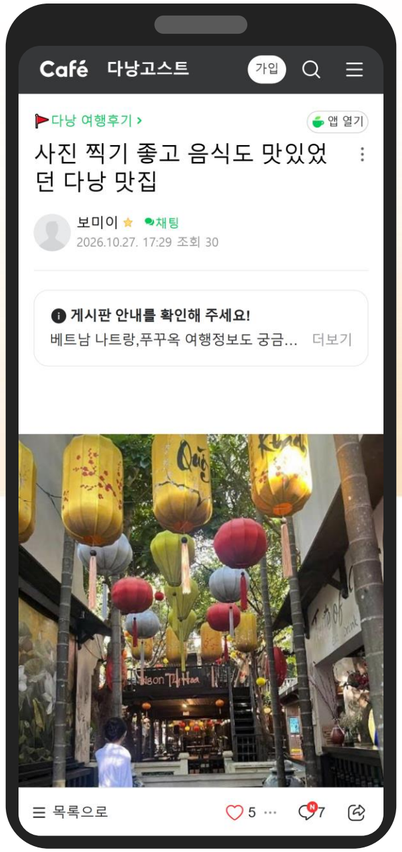
Bài đánh giá trên cộng đồng du lịch Việt Nam



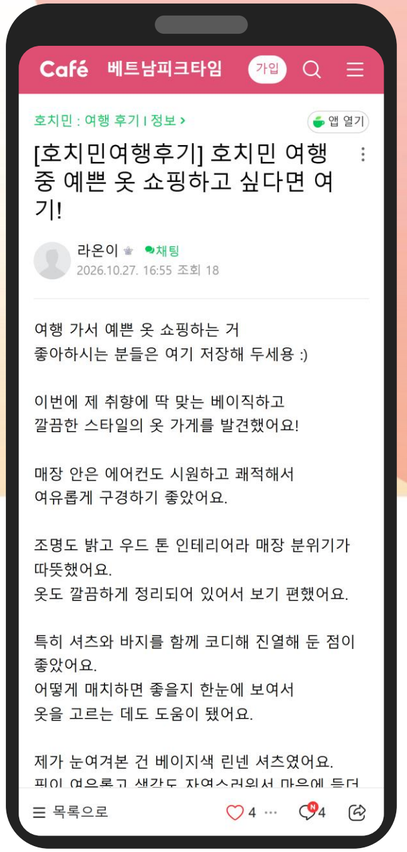
Danang Ghost
Nhà hàng món Việt



푸꾸옥사랑
Nhà hàng hải sản



Danang Ghost
Nhà hàng có tầm nhìn đẹp · Đà Nẵng



Peaktime
Du lịch TP.HCM



푸꾸옥사랑
Spa Phú Quốc

DỊCH VỤ NAVER CAFE

Gói dịch vụ	Gói cơ bản	Gói nâng cao
Số lượng bài đăng	5 bài	15 bài
Thời gian triển khai	1 tháng	3 tháng
Đơn giá mỗi bài	800.000 VNĐ	700.000 VNĐ
Tổng chi phí	**4.320.000 VNĐ**	**11.340.000 VNĐ**

* Mức giá trên đã bao gồm 8% thuế giá trị gia tăng (VAT)
* Gói Premium có đơn giá ưu đãi nhờ số lượng bài đăng lớn
* Thời gian triển khai có thể thay đổi theo tiến độ hoàn thiện nội dung, lịch đăng và thời điểm triển khai tại từng cộng đồng

Phân công và chuẩn bị triển khai

TREVITY PHỤ TRÁCH

- ✓ **Tuyển chọn và quản lý blogger phù hợp**
- ✓ **Xây dựng bộ từ khóa và kịch bản nội dung**
- ✓ **Quản lý lịch đăng, đảm bảo đủ số bài cam kết**
- ✓ **Biên tập nội dung theo tiêu chí hiển thị của Naver**
- ✓ **Báo cáo kết quả chiến dịch**

CỬA HÀNG CHUẨN BỊ

- ✓ Cung cấp trải nghiệm miễn phí (món ăn / dịch vụ) cho blogger
- ✓ Giữ chỗ theo lịch đã thống nhất
- ✓ Cung cấp thực đơn, bảng giá và thông tin khuyến mãi
- ✓ Cung cấp hình ảnh, thông tin đặt bàn và liên hệ

Phí dịch vụ chưa bao gồm các suất trải nghiệm miễn phí do cửa hàng cung cấp cho blogger.

3 bước triển khai cùng Trevity

Bước 1

Tư vấn miễn phí và khảo sát từ khóa

Trevity đánh giá mức độ hiển thị của thương hiệu trên Naver, nghiên cứu từ khóa ngành hàng và gửi kết quả.

Bước 2

Báo giá theo nhu cầu cửa hàng

Đề xuất gói dịch vụ phù hợp với quy mô, ngành hàng và mục tiêu của cửa hàng.

Bước 3

Ký kết hợp đồng và khởi động chiến dịch

Thống nhất lịch trải nghiệm với blogger và triển khai theo tiến độ hai bên đã xác nhận.

LIÊN HỆ TREVITY VIỆT NAM

0978 999 054

Zalo & Hotline · Hỗ trợ bằng tiếng Việt và tiếng Hàn

EMAIL

trevity.vn@gmail.com

WEBSITE

kr.trevity.com

trevity

THANK YOU
FOR YOUR TIME